

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

СОГЛАСОВАНО:

Выпускающая кафедра ЭТиУЧР
Заведующий кафедрой ЭТиУЧР



И.А. Епишкин

08 сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

08 сентября 2017 г.

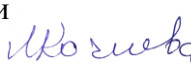
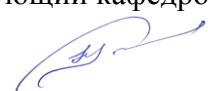
Кафедра "Экономика и управление на транспорте"

Автор Сорокина Анастасия Владимировна, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Система сбалансированных показателей»

Направление подготовки:	38.03.01 – Экономика
Профиль:	Экономика труда
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2015

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  Л.Ф. Кочнева	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  Н.П. Терёшина
--	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Система сбалансированных показателей» занимает в соответствии с требованиями ФГОС ВО являются формирование у обучающегося следующей компетенцией ПК-2, ПК-3. Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области разработки стратегической карты компании. Система сбалансированных показателей является одним из важнейших факторов, определяющих не только уровень экономического развития страны, но и социальный и инвестиционный климат компании.

Целью преподавания данной дисциплины является получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области формирования сбалансированной системы показателей компании.

Задачей курса является формирование знаний у магистров комплекса знаний и практических навыков для поиска и принятия эффективных стратегических решений в процессе формирования сбалансированной системы показателей компании в рыночных условиях.

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к научно обоснованному принятию решений по формированию стратегий современной организацией и, в частности, ее проектированию на основе системных знаний в области теории стратегического менеджмента.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Система сбалансированных показателей" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его вариативную часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3	способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
------	---

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Активные методы проведения занятий направлены на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель активного метода обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия:? Круглый стол на тему «Основные цели внедрения ССП в государственном секторе» Основной целью проведения круглого стола является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения Интерактивные методы проведения занятий направлены на взаимодействие, где студент находится в режиме беседы, диалога с кем-либо. Преподаватель также разрабатывает план занятия (обычно, это интерактивные упражнения и задания, в ходе выполнения

которых студент изучает материал): ? Выполнение коллективных заданий Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: ? изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий; ? самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы; ? закрепление теоретического материала при проведении тренингов, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Система сбалансированных показателей как метод стратегического управления. Характеристика существующих методов стратегического управления. Критерии оценок и управления в информационный век. Сущность ССП и ее отличие от традиционных методов стратегического управления. Система сбалансированных показателей как оценочная система. Задачи наиболее часто решаемые с использованием технологий бизнес-моделирования.

РАЗДЕЛ 2

Необходимость применения Сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании

Цели и задачи создания ССП в организации. Система сбалансированных показателей: основные понятия и определения. Структура ССП: финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, персонал. Взаимосвязь показателей ССП с единой стратегией компании. Причинно-следственные связи и показатели достижения результатов.

РАЗДЕЛ 3

Основные составляющие Сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь. Требования к формулированию и выбору целей; выбор показателей/индикаторов. Ключевые аспекты при выборе показателей/индикаторов. Взаимосвязь показателей/индикаторов 4 составляющих ССП.

РАЗДЕЛ 4

Этапы создания и внедрения Сбалансированной системы показателей. Проведение стратегического анализа. Разработка ССП. Управление каскадированием компании. Обеспечение последовательного использования ССП.

РАЗДЕЛ 5

Создание организационных условий для внедрения Сбалансированной системы показателей. Взаимосвязь структуры ССП и структуры руководства компании. Построение проектной организации. Централизация и децентрализация процесса разработки ССП. Коммуникационные мероприятия в рамках внедрения ССП. Анализ критических факторов успеха: факторов, затрудняющих разработку ССП, и факторов, способствующих успешному внедрению ССП.

РАЗДЕЛ 6

Проведение стратегического анализа
Оценка стратегических предпосылок. Основные стратегические концепции. Требования к информации при разработке ССП. Интеграция ССП в процесс стратегического развития.

РАЗДЕЛ 7

Разработка Сбалансированной системы показателей.

Построение «стратегической карты». Причинно-следственные связи в «стратегических картах». Выбор показателей. Критерии выбора показателей. Определение целевых значений. Разработка стратегических мероприятий.

РАЗДЕЛ 8

Управление каскадированием компании.

Внедрение ССП в компании. Каскадирование горизонтальное и вертикальное. Методы каскадирования. Построение ССП для отдельных структурных подразделений компании. Согласование ССП организационных подразделений компании. Обеспечение качества и документирование результатов.

РАЗДЕЛ 9

Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей.

Интеграция ССП в систему планирования. Взаимосвязь стратегии с бюджетами компании.

Интеграция ССП в систему отчетности. Требования к системе отчетности, построенной на основе ССП. Базовое понимание сути управления стоимостью. Согласованное использование модели Европейского фонда управления качеством и ССП. Модель Европейского фонда управления качеством (EFQM)/ Общие черты и отличия ССП и EFQM.

РАЗДЕЛ 10

Влияние Сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

Сравнение компаний, использующих ССП, по сравнению с конкурентами. Влияние ССП на реализацию стратегии и управленческие системы. Использование различных типов ССП, сравнение результатов их деятельности. Влияние ССП на ежегодное планирование и бюджетирование.

РАЗДЕЛ 11

Курсовая работа

Экзамен